

**plushost.gr**  
e-commerce goes 360°

Η **Plushost.gr** αποτελεί μια από τις πλέον εξειδικευμένες εταιρείες στο χώρο του e-commerce στην Ελλάδα.

Η εξέλιξη και η ωρίμανσή της ακολούθησε την πορεία του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας, καθώς ήδη μετράει **17 χρόνια λειτουργίας**.

Προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες και εργαλεία και έχει οδηγήσει στην επιτυχία **περισσότερες από 700 επιχειρήσεις** ηλεκτρονικού εμπορίου, πανελλαδικά.

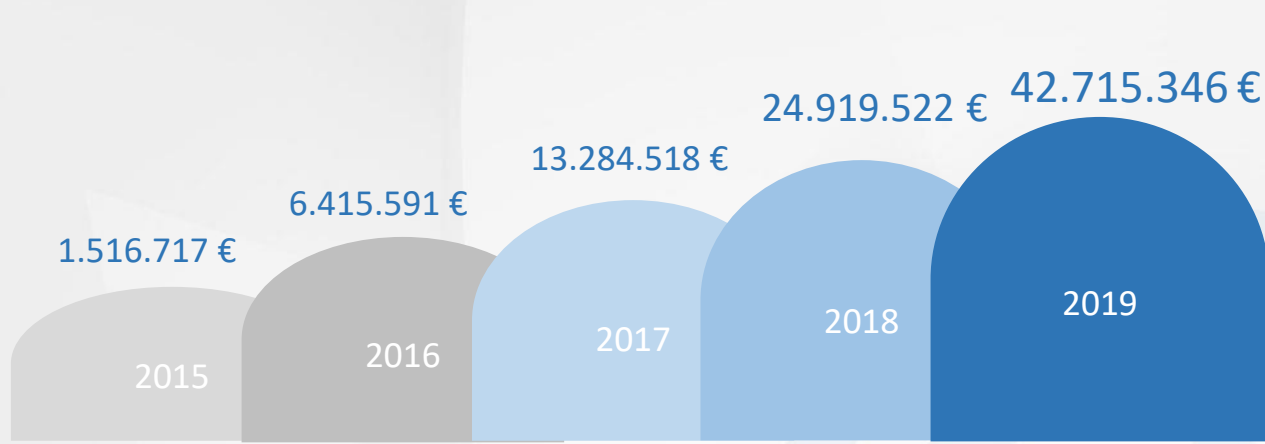
Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Τρίκαλα, την ελληνική πόλη της Τεχνολογίας, ενώ στο δυναμικό της ανήκουν **32 εξειδικευμένα στελέχη**.



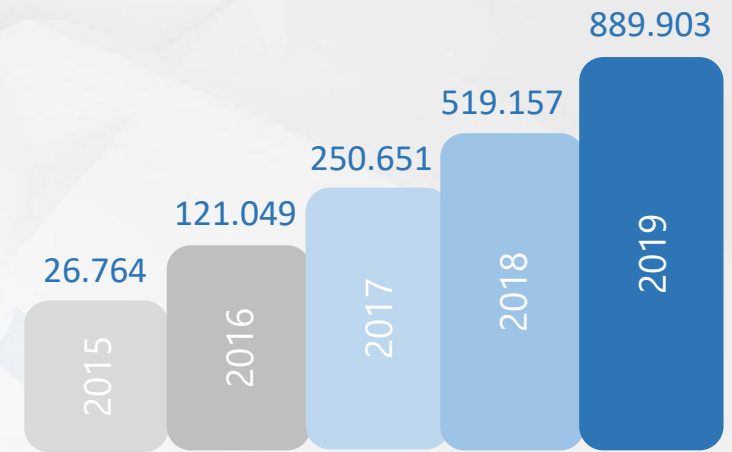
Στην Plushost.gr δημιουργήσαμε το πιο αποδοτικό μοντέλο **360 e-Commerce** για την ανάπτυξη ενός **κερδοφόρου ηλεκτρονικού καταστήματος**.

Στην πραγματικότητα ο επιχειρηματίας συνεχίζει να **εστιάζει στην εμπορική του δραστηριότητα** ενώ παράλληλα η συνεργασία του με την Plushost.gr **μειώνει το ρίσκο** και του εξασφαλίζει τον **απόλυτο έλεγχο** της online επιχείρησής του.

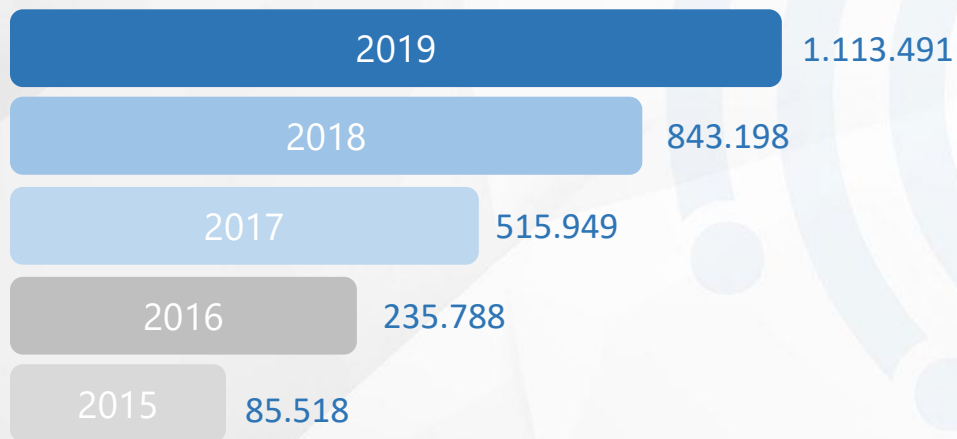
**Ας μιλήσουν οι αριθμοί...**



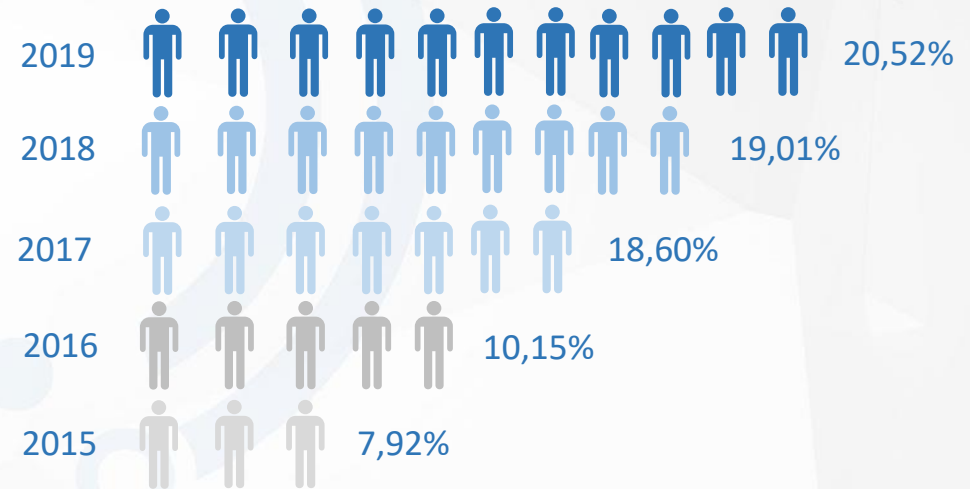
Τζίρος που πραγματοποιήθηκε σε e-shops πελατών μας



Παραγγελίες που πραγματοποιήθηκαν σε e-shop πελατών μας



Εγγεγραμμένα Emails στις λίστες των e-shops πελατών μας



Ποσοστό πιστών πελατών στα e-shops πελατών μας

# «Οι προκλήσεις για το e-commerce σήμερα και η επόμενη ημέρα»

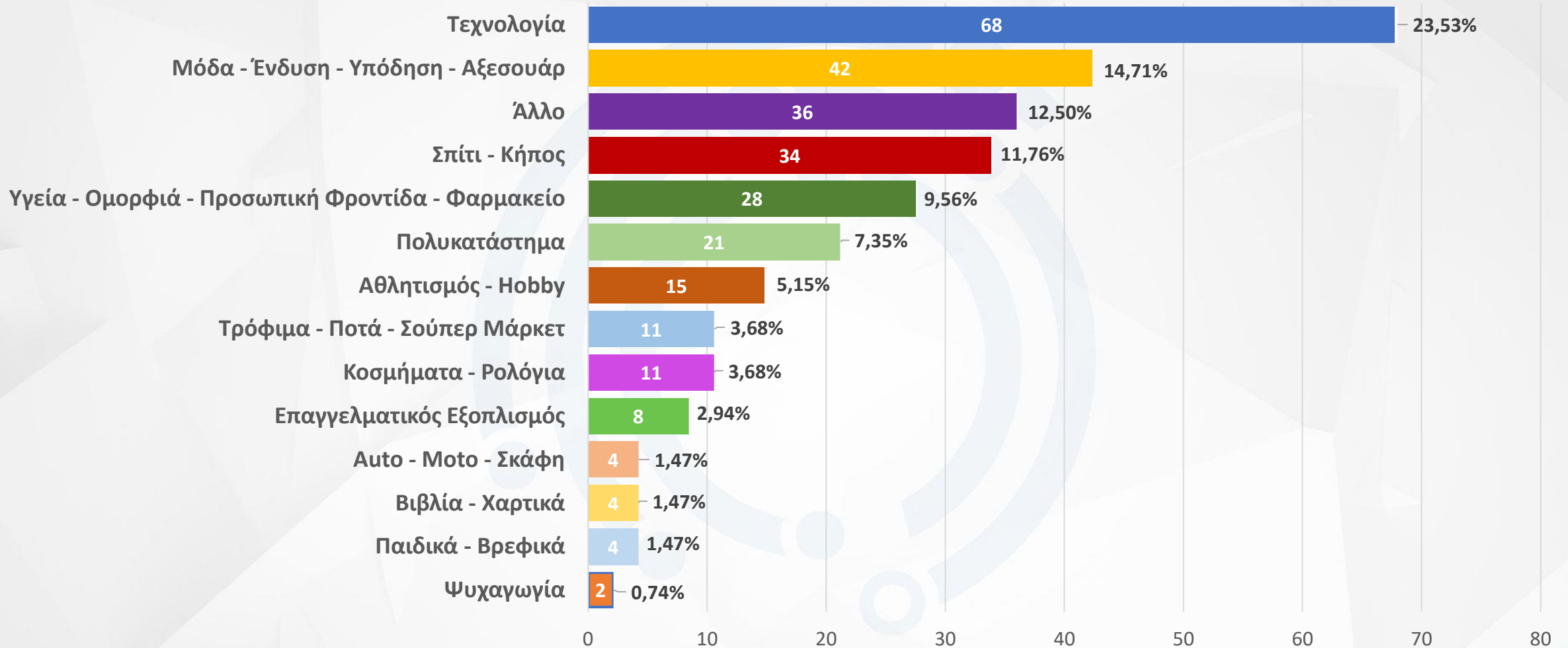
288 Ηλεκτρονικά Καταστήματα  
συμμετείχαν στην διαμόρφωση των απαντήσεων

Διεξαγωγή Έρευνας: 1<sup>η</sup> – 7<sup>η</sup> Απριλίου 2020

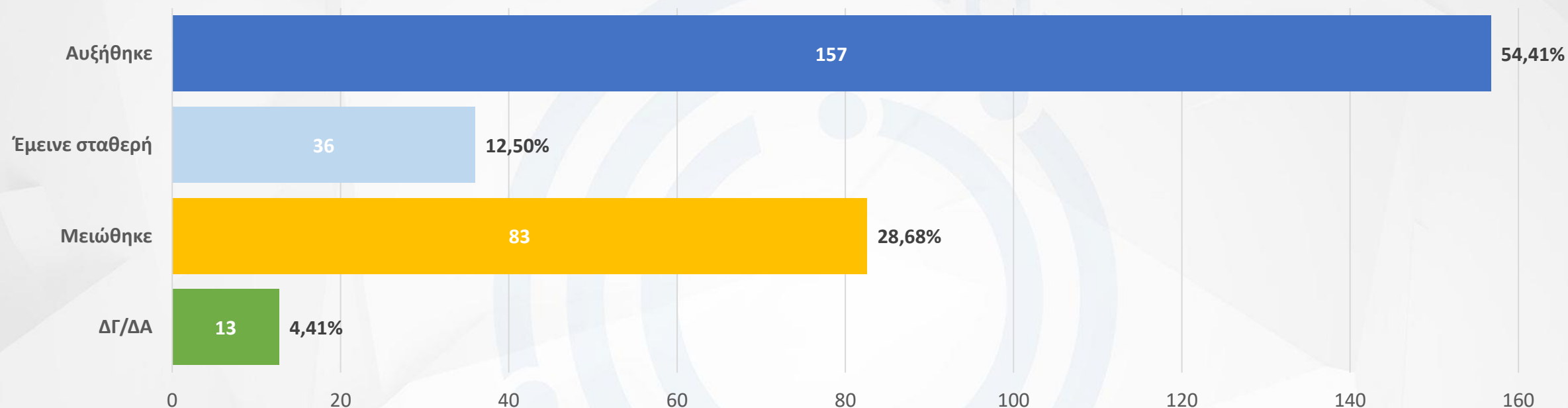
Με την υποστήριξη των:



# 1. Σε ποιον κλάδο δραστηριοποιείται η ηλεκτρονική σας επιχείρηση;



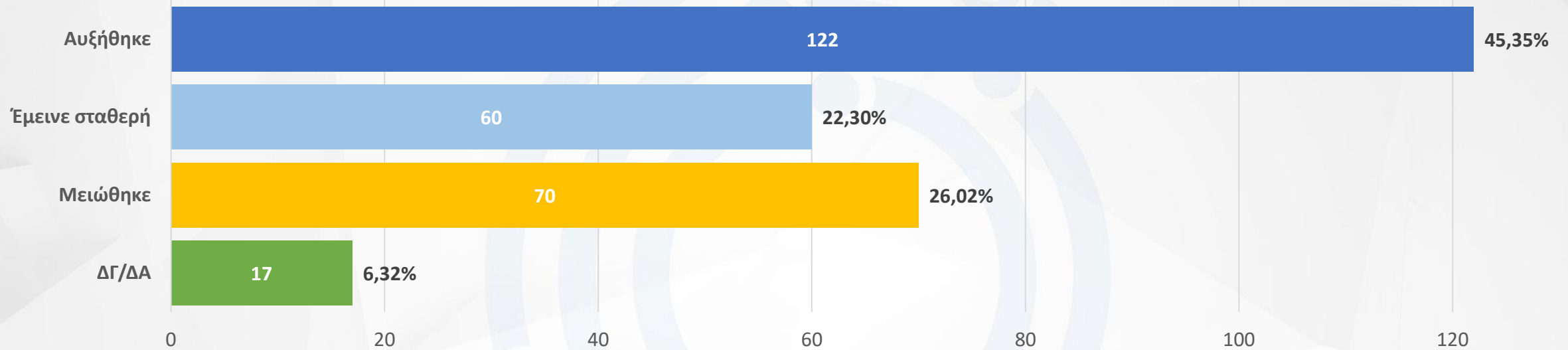
## 2. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας;



- ✓ Ο περιορισμός της μετακίνησης των πολιτών επηρέασε αρχικά θετικά την επισκεψιμότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων στους περισσότερους κλάδους του ηλεκτρονικού εμπορίου

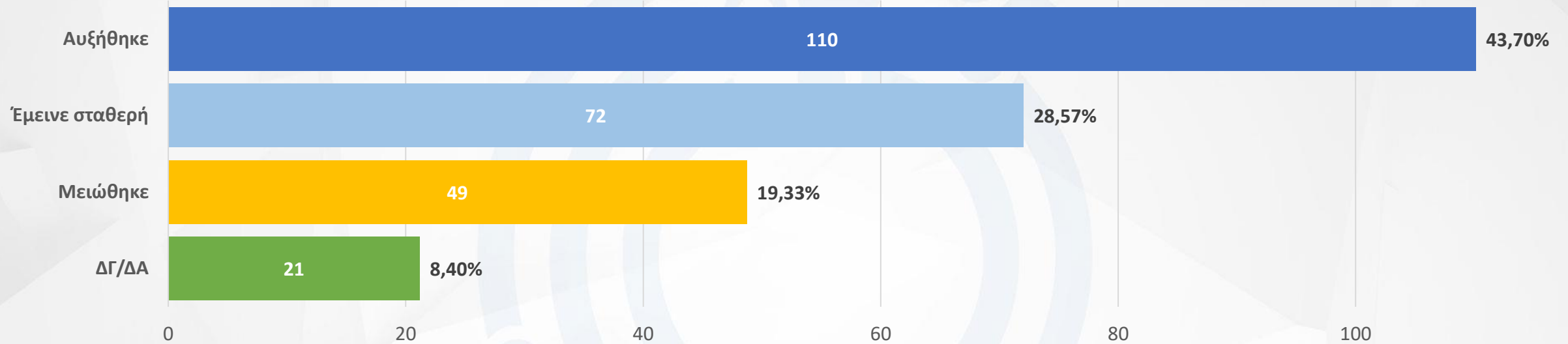


### 3. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω των οργανικών αποτελεσμάτων;



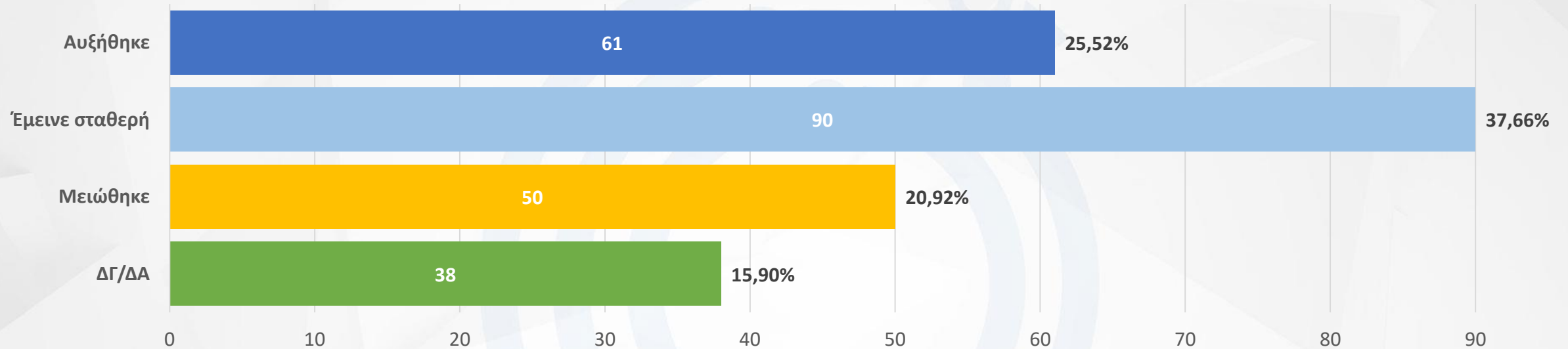
- ✓ Η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων διαπίστωσε αύξηση της επισκεψιμότητας μέσω των οργανικών αποτελεσμάτων

## 4. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω των Social Media;



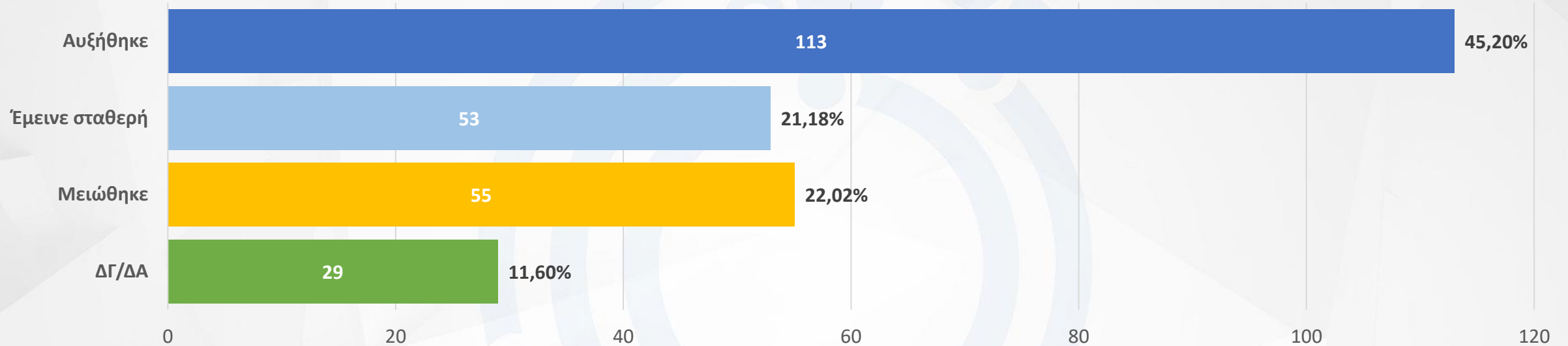
- ✓ Τα social media αποτελούν ένα από τα βασικά κανάλια που τροφοδοτούν με επισκεψιμότητα τα ηλεκτρονικά καταστήματα καθώς στην πλειονότητά τους διαπίστωσε σημαντική αύξηση κυρίως μέσω του Facebook

## 5. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω του Email Marketing;



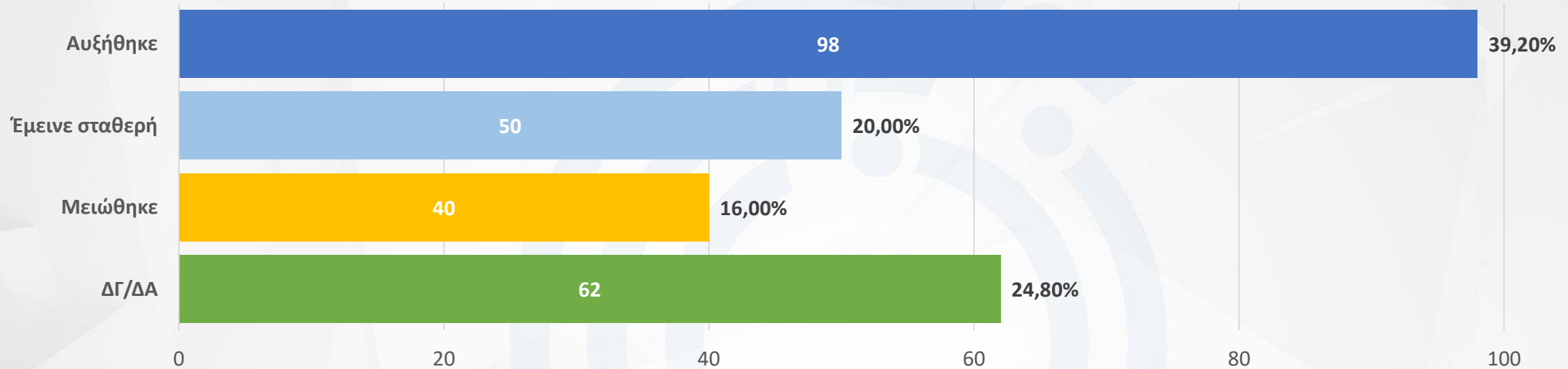
- ✓ Το email marketing παρόλο που αποτελεί το πιο άμεσο μέσο επικοινωνίας των ηλεκτρονικών καταστημάτων με τους πελάτες η επισκεψιμότητα που φέρνει αυτή την περίοδο παραμένει στην πλειονότητά τους σταθερή

## 6. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω της Google.gr;



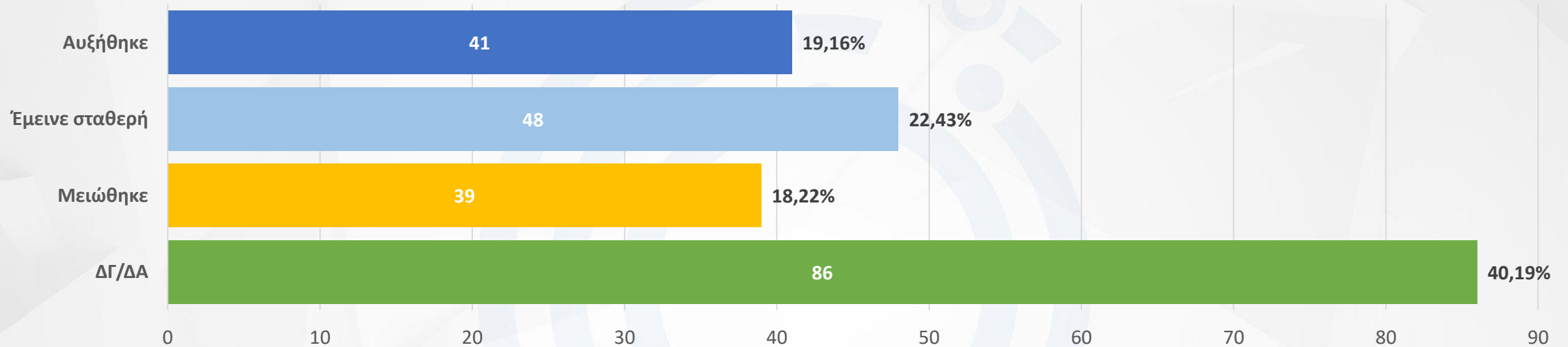
- ✓ Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων επενδύει αυτή την περίοδο στις πληρωμένες διαφημίσεις της Google όπως αποτυπώνεται από τα αποτελέσματα της έρευνας

## 7. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω του Skrutz.gr;



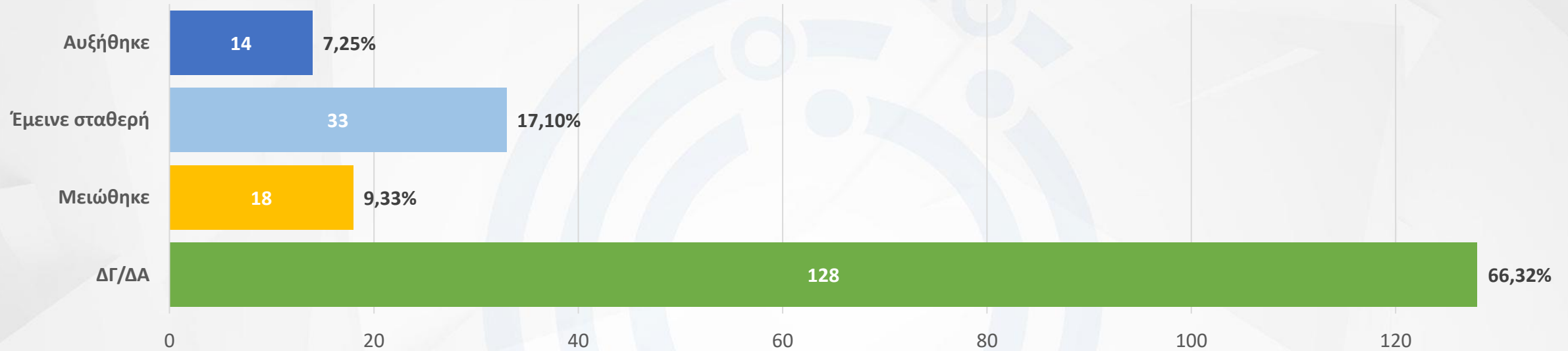
- ✓ Επιπλέον το Skrutz συνεισφέρει και αυτό στην αύξηση της επισκεψιμότητας των ηλεκτρονικών καταστημάτων σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας

## 8. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω του Bestprice.gr;



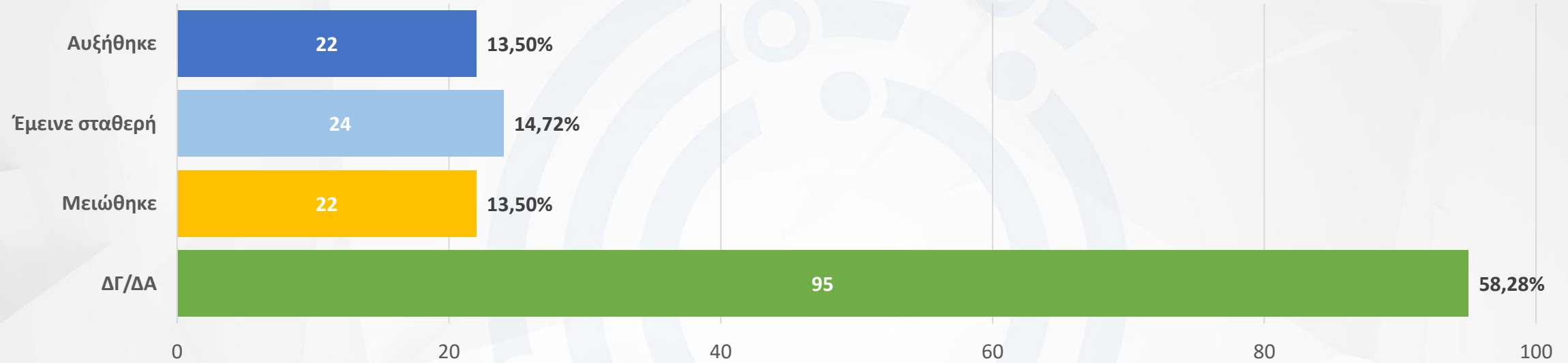
- ✓ Η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων δεν χρησιμοποιεί το Bestprice ως μέσο προώθησης όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας

## 9. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας μέσω της Kelkoo;



- ✓ Η Kelkoo σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας δεν χρησιμοποιείται από τα περισσότερα ηλεκτρονικά καταστήματα

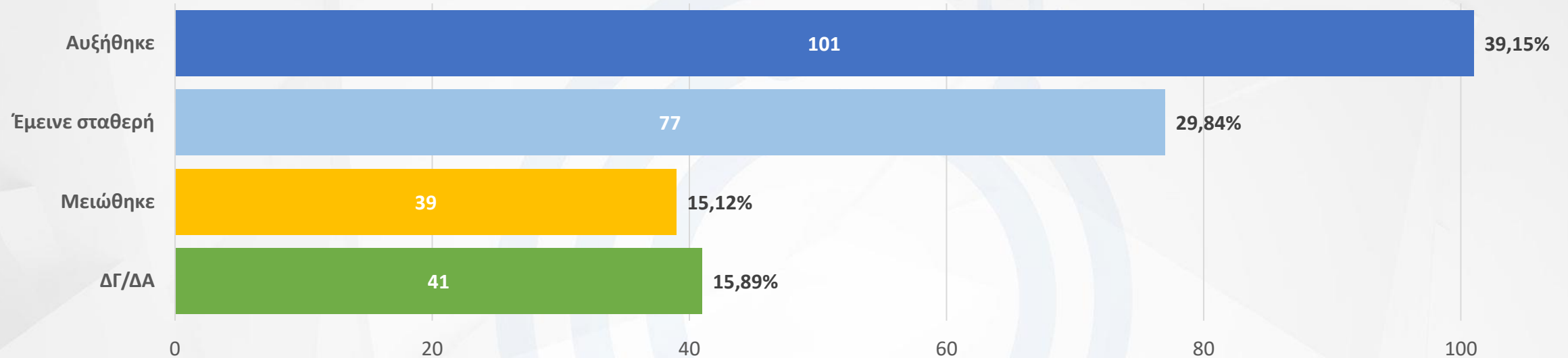
## 10. Έχει αυξηθεί η επισκεψιμότητα στο e-shop σας από κάποιο άλλο κανάλι;



- ✓ Η πλειονότητα δεν χρησιμοποιούν κάποιο άλλο κανάλι προώθησης των ηλεκτρονικών καταστημάτων τους

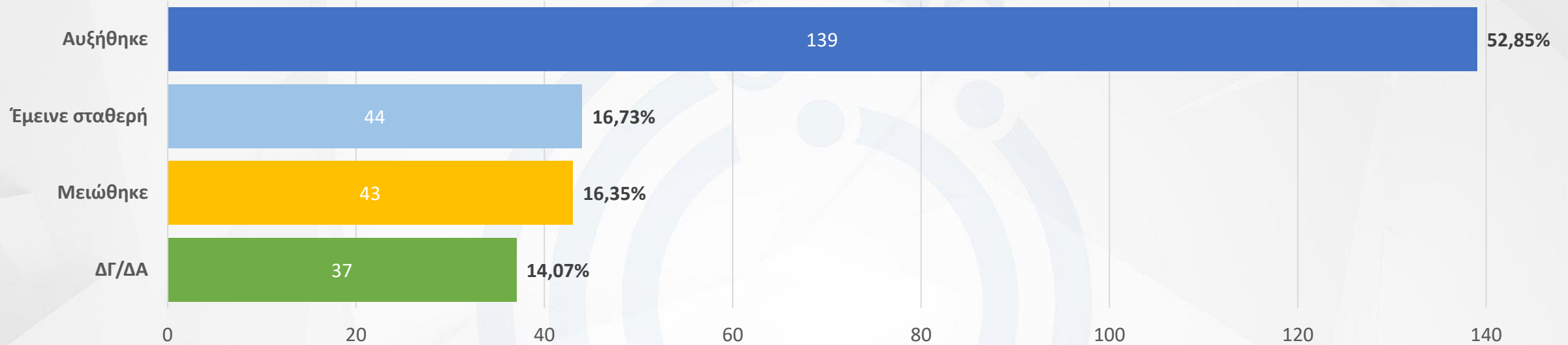


## 11. Πώς έχει μεταβληθεί η επισκεψιμότητας στο e-shop σας στις Μεγάλες Οθόνες;



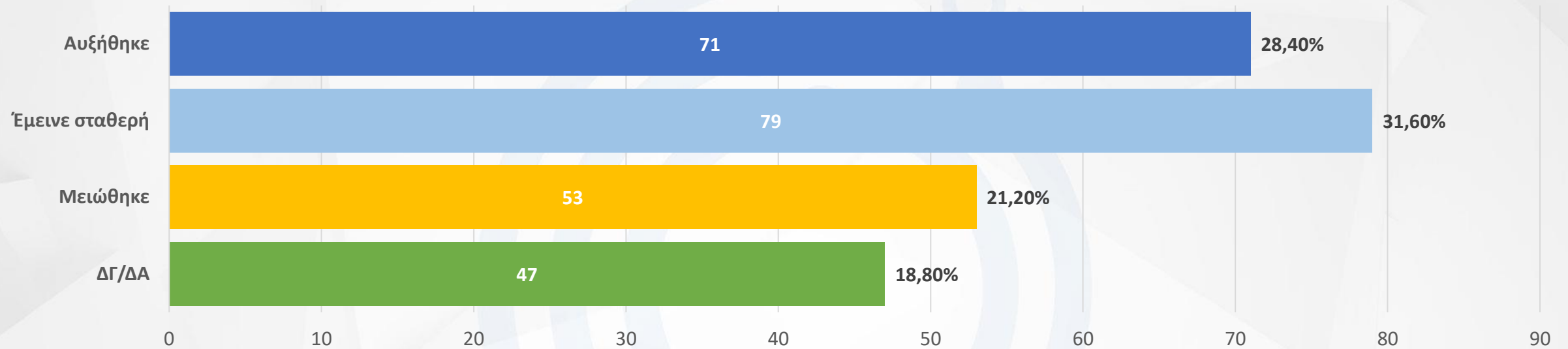
- ✓ Η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων διαπίστωσαν αύξηση της επισκεψιμότητας από την χρήση των μεγάλων οθονών

## 12. Πως έχει μεταβληθεί η επισκεψιμότητας στο e-shop σας στα Κινητά τηλέφωνα;



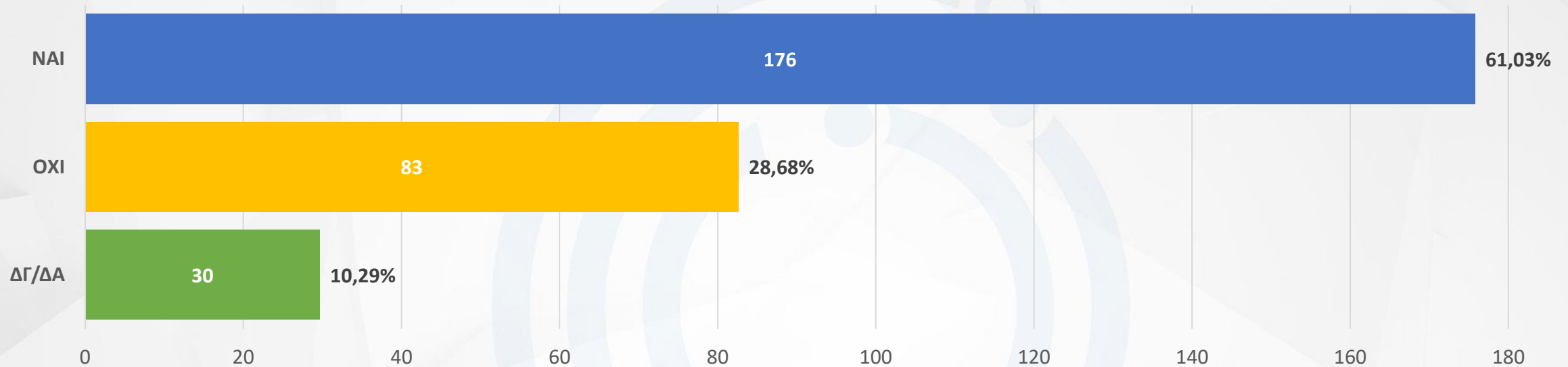
- ✓ Από τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώνεται μεγάλη αύξηση στην επισκεψιμότητα από την χρήση των κινητών τηλεφώνων

### 13. Πώς έχει μεταβληθεί η επισκεψιμότητας στο e-shop σας σε οθόνες Tablet;



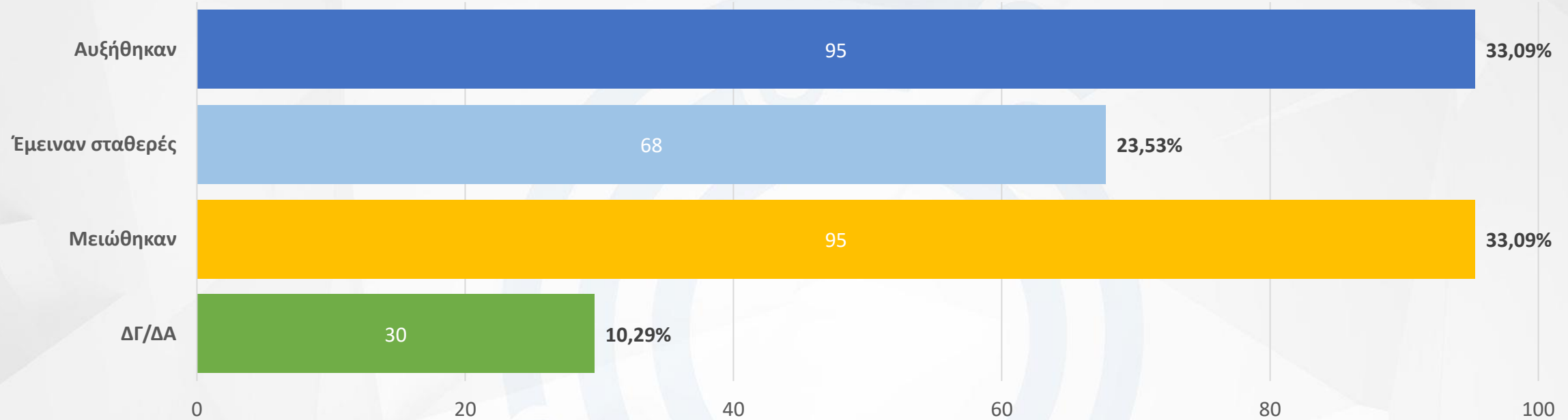
- ✓ Από τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώνεται ότι η χρήση των ταμπλετών δεν επηρέασε γενικά την μεταβολή της επισκεψιμότητας των ηλεκτρονικών καταστημάτων

## 14. Διαπιστώσατε αύξηση της επισκεψιμότητας από νέους χρήστες;



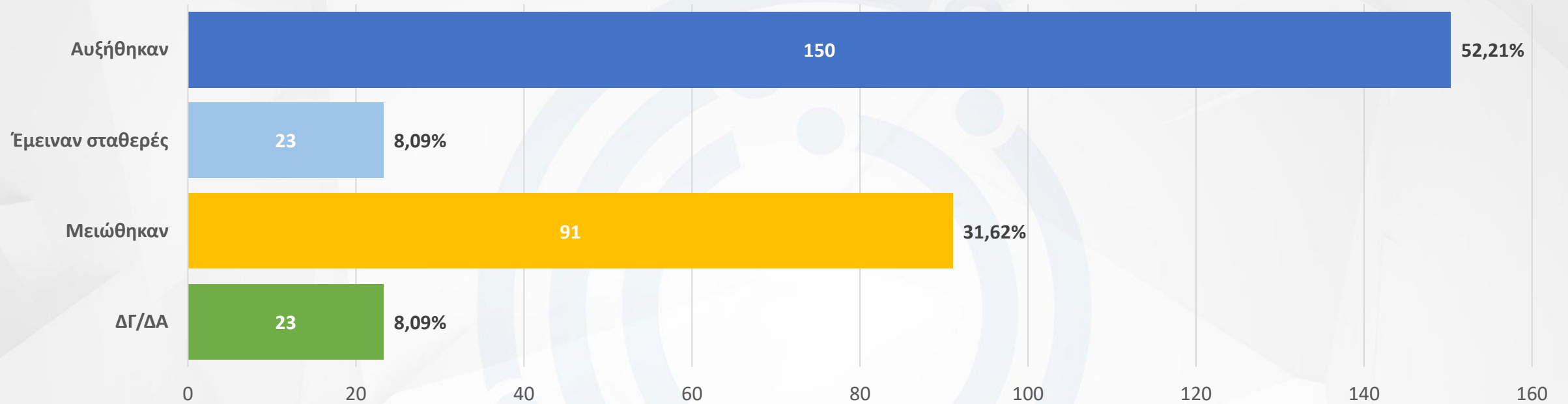
- ✓ Η γενικότερη αύξηση της επισκεψιμότητας παρατηρείται ότι ενισχύθηκε από νέους χρήστες

## 17. Πώς έχουν μεταβληθεί οι τηλεφωνικές παραγγελίες σας;



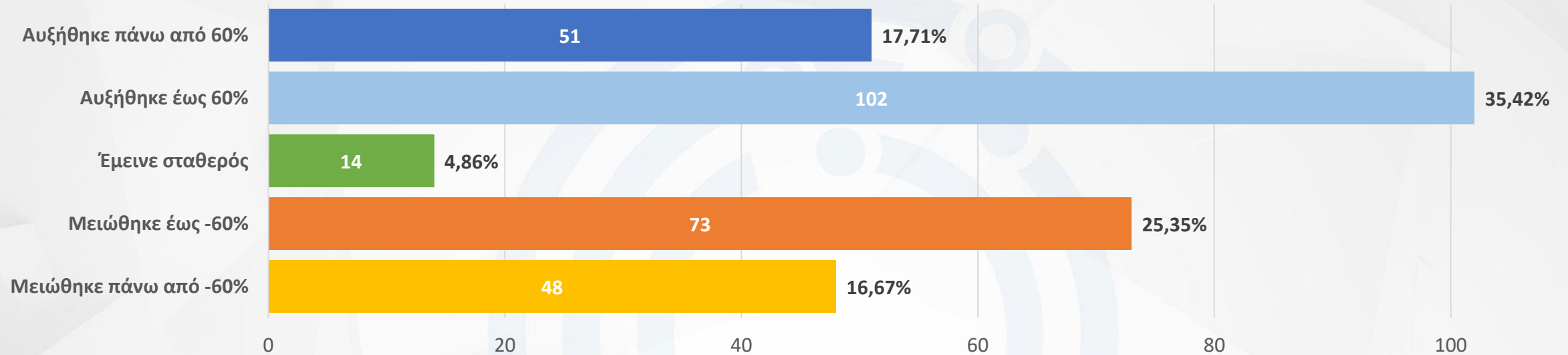
- ✓ Από τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώνεται το ίδιο ποσοστό της μεταβολής τόσο σε αύξηση όσο και σε μείωση των τηλεφωνικών παραγγελιών

## 18. Πώς έχουν μεταβληθεί οι online παραγγελίες σας;



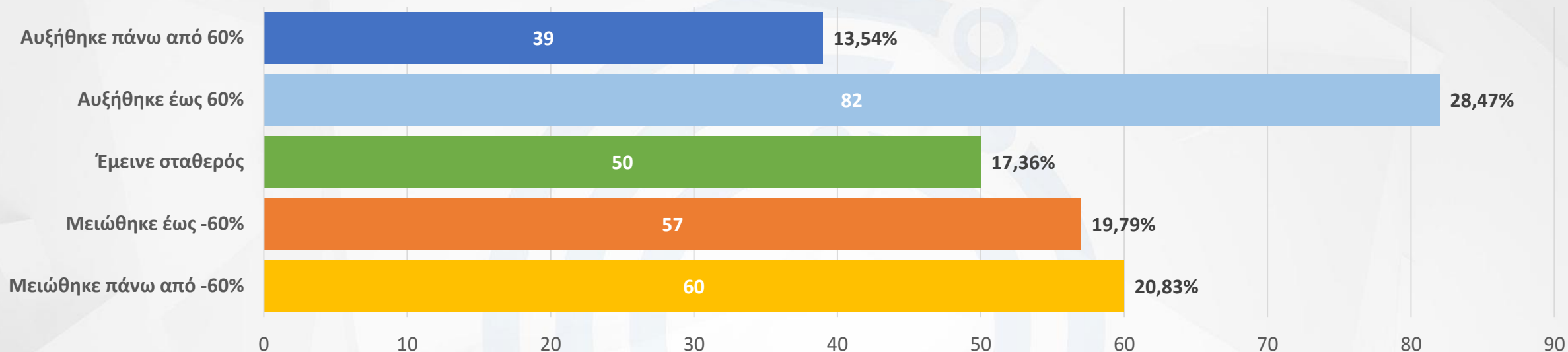
- ✓ Διαπιστώνεται μια γενική αύξηση των online παραγγελιών και αφορά στην πλειονότητα των κλάδων των ηλεκτρονικών καταστημάτων

## 19. Σε τι ποσοστό έχει επηρεαστεί ο τζίρος σας;



✓ Η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων διαπίστωσαν αύξηση του τζίρου την περίοδο του COVID-19

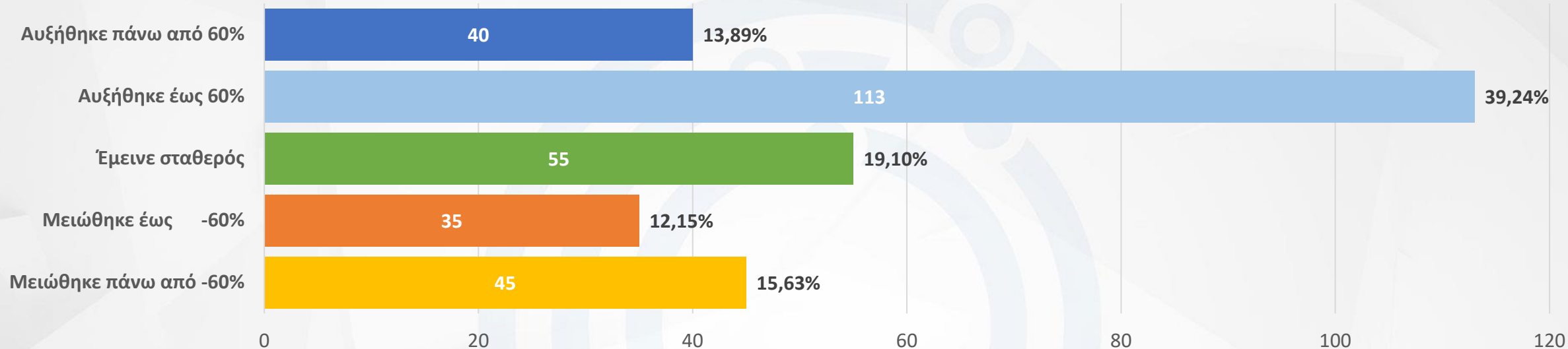
## 20. Ποια είναι η μεταβολή του Μέσου Όρου της παραγγελίας;



- ✓ Αύξηση παρατηρείται και στον Μέσο Όρο της παραγγελίας για την πλειοψηφία των ηλεκτρονικών καταστημάτων που συμμετείχαν στην έρευνα

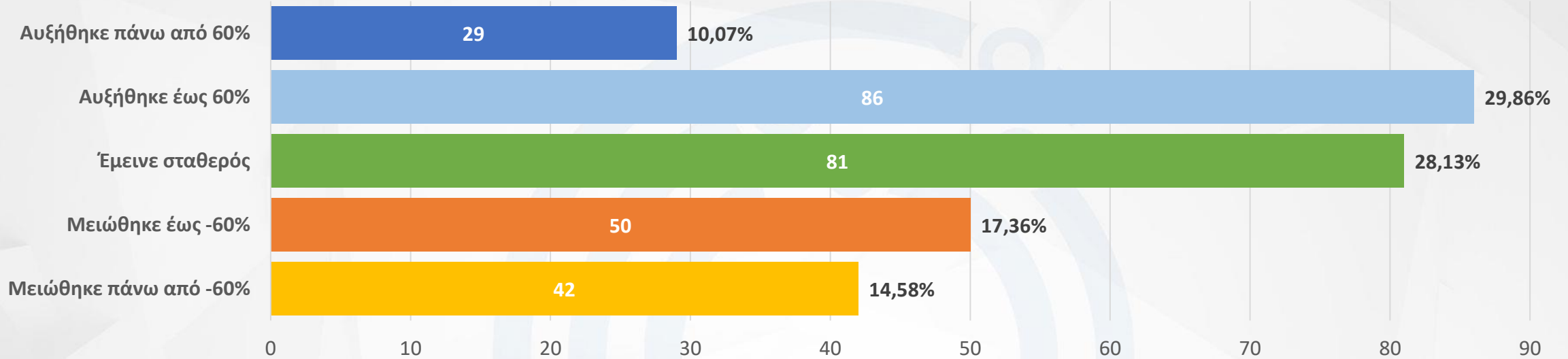


## 21. Ποια είναι η μεταβολή του Conversion Rate Optimization (CRO);



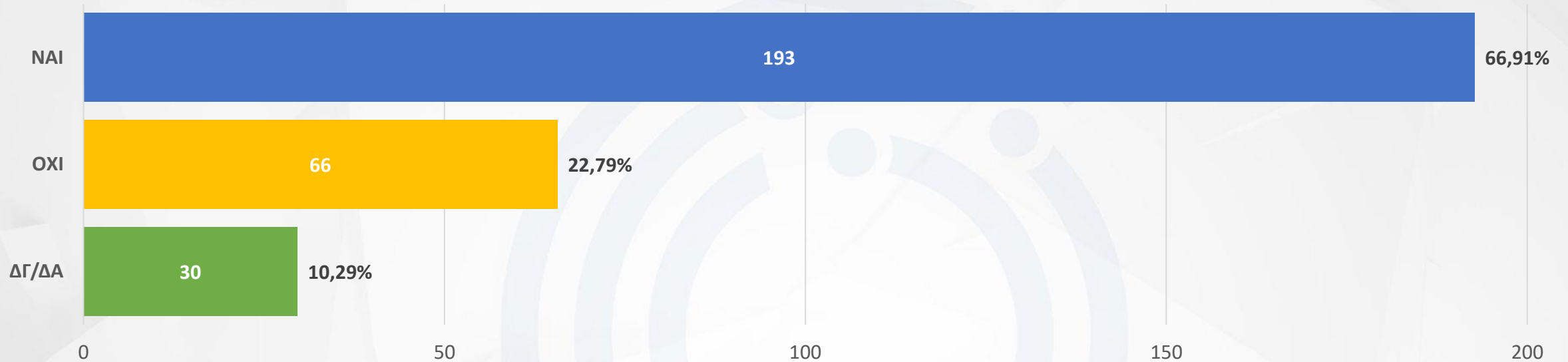
✓ Αύξηση παρουσιάζεται στο Conversion Rate Optimization (CRO)

## 22. Ποια είναι η μεταβολή στην εγκατάλειψη του καλαθιού;



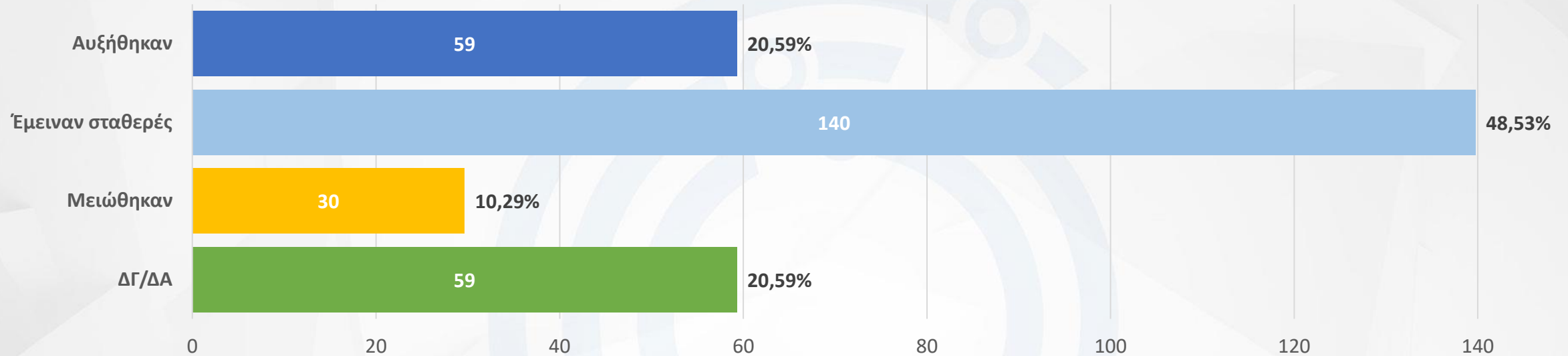
- ✓ Προφανώς η αύξηση της επισκεψιμότητας που παρατηρήθηκε οδήγησε και στην αύξηση της εγκατάλειψης του καλαθιού από τους επισκέπτες όπως διαπιστώνεται από τις απαντήσεις των ηλεκτρονικών καταστημάτων

## 23. Έχουν σημειωθεί καθυστερήσεις στις παραδόσεις των παραγγελιών σας;



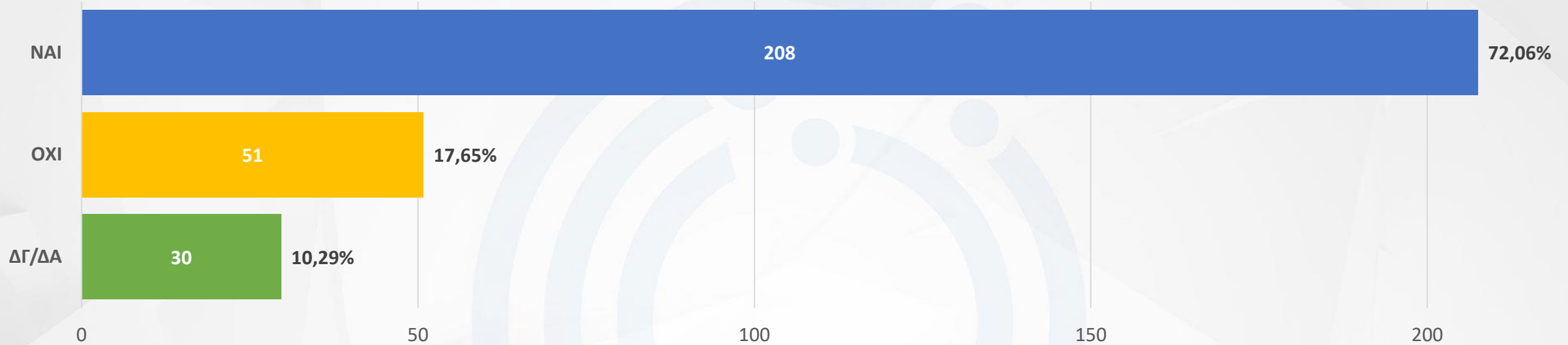
- ✓ Το σημαντικό ίσως πρόβλημα που προέκυψε αφορά στις παραδόσεις των παραγγελιών που γίνονται από την πλευρά των εταιρειών courier

## 24. Έχετε μεταβολές στο ποσοστό των επιστροφών;



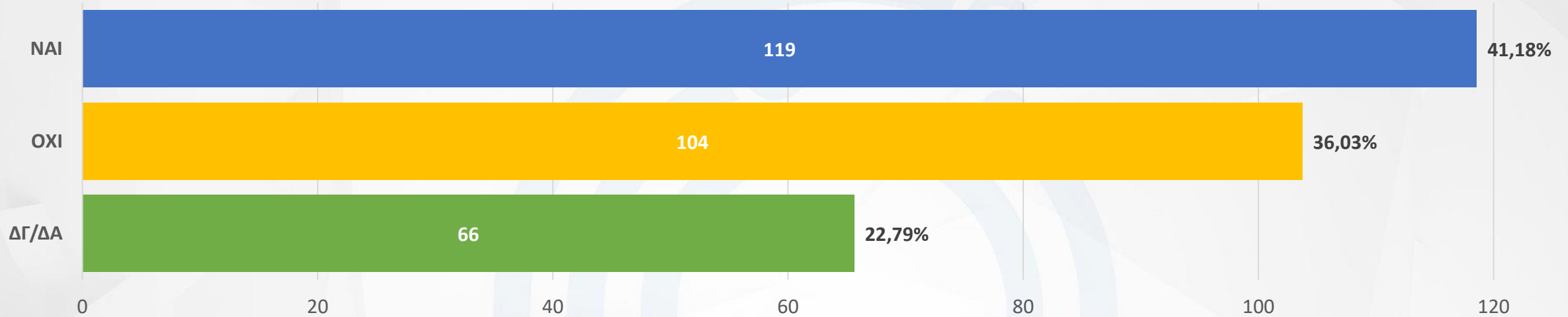
- ✓ Παρόλο που σημειώνετε καθυστέρηση στις παραδόσεις των παραγγελιών αυτό δεν οδήγησε σε σημαντική αύξηση του ποσοστού των επιστροφών με την πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων να δηλώνουν ότι έχει παραμείνει σταθερό

## 25. Έχετε επάρκεια αποθεμάτων;



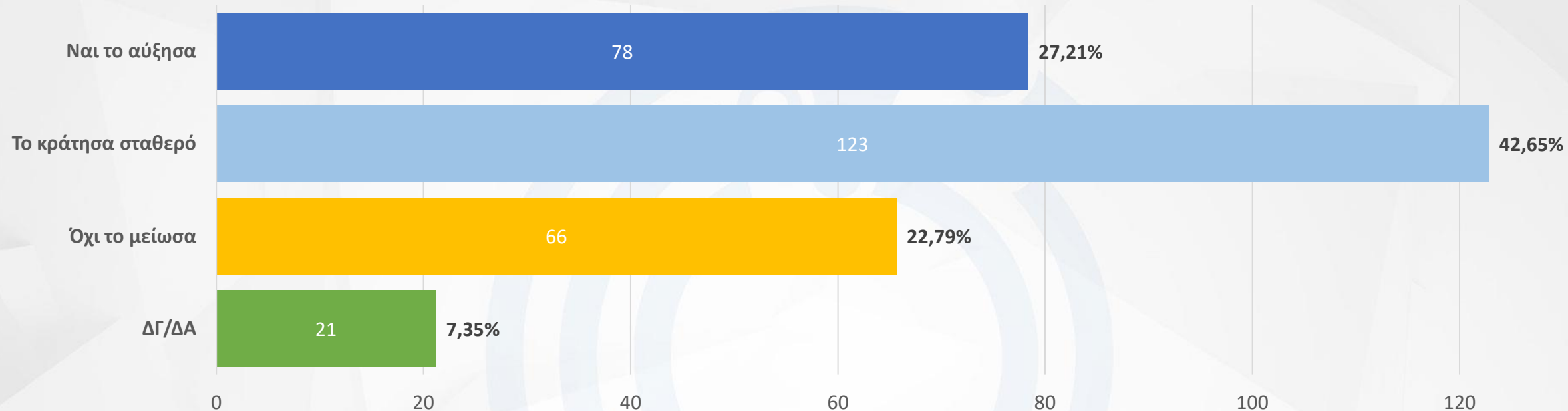
- ✓ Το θετικό είναι ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ηλεκτρονικών καταστημάτων για την ώρα διαθέτει εμπορεύματα προκειμένου να εξυπηρετήσει τους πελάτες

## 26. Πρόκειται να αντιμετωπίσετε πρόβλημα στην επάρκεια των αποθεμάτων;



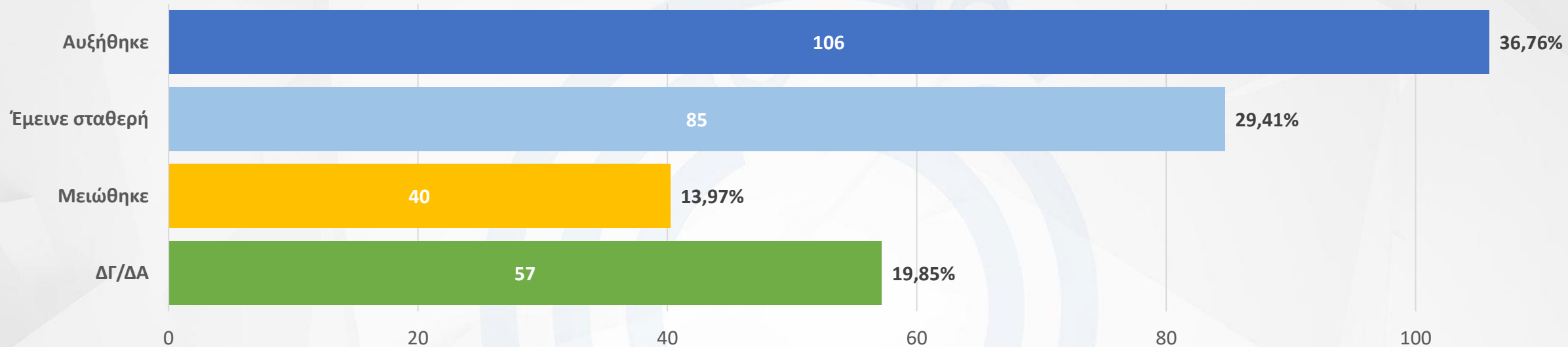
- ✓ Η πλειονότητα υποστηρίζει ότι στο άμεσο διάστημα θα υπάρξει πρόβλημα σχετικά με την επάρκεια των αποθεμάτων που διαθέτουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα και την ανατροφοδότησή τους

## 27. Έχετε αυξήσει το διαθέσιμο Budget στα κανάλια προώθησης;



✓ Τα ηλεκτρονικά καταστήματα συνεχίζουν να επενδύουν στα κανάλια προώθησης που χρησιμοποιούν

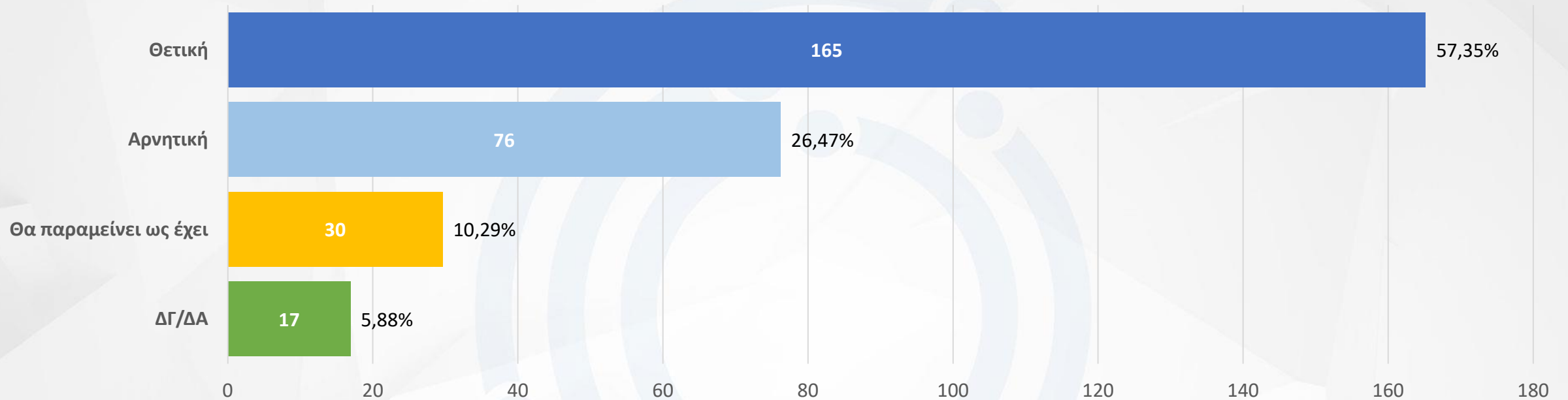
## 28. Διαπιστώσατε μεταβολή των χρεώσεων (CPC) στα κανάλια προώθησης;



✓ Από την έρευνα αποτυπώνεται ότι αύξηση του CPC



## 29. Πώς βλέπετε την επόμενη μέρα μετά τον COVID 19 στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα;



- ✓ Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων πιστεύει ότι η επόμενη μέρα μετά το COVID-19 θα είναι θετική για το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα

Με την υποστήριξη των:

